

Título del curso

SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE (COMM091PO)

Objetivos generales

Caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías.

Horas lectivas

Horas lectivas: 40 Teleformación

Lugar y fechas programadas

20 de mayo de 2020

Espacios en los que se desarrolla: **Plataforma online**

Inscripción

Dirigido a personas Autónomos, desempleadas y empleadas de cualquier sector.

Matrícula

Gratis. Subvencionada por el SEPE. Periodo de matriculación abierto.

Contenidos

1. FUNDAMENTOS DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE
2. CONOCER AL CLIENTE
3. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA VENTA
4. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE
5. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE APOYO A LA ATENCIÓN AL CLIENTE
6. HERRAMIENTAS DE VENTA A TRAVÉS DE INTERNET
7. ATENCIÓN AL CLIENTE MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO
8. EL CHAT COMO HERRAMIENTA DE ATENCIÓN AL CLIENTE
9. LOS FOROS COMO HERRAMIENTA DE ASISTENCIA
10. OTRAS HERRAMIENTAS DE VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE